

Организациям – официальным участникам  
программы «Шаг в будущее»:  
Главным Координационным центрам,  
Координационным центрам и  
Ассоциированным участникам

Исх. № 03/14 от 01.03.2018 г.

*О формировании команды для участия  
в конкурсе «Научный кубок России»*

Глубокоуважаемые коллеги!

Сообщаю вам правила формирования команд для участия в конкурсе «Научный кубок России», утвержденные на XIII сессии Центрального совета программы «Шаг в будущее» (22 марта 2016 г., г. Москва).

1. Для участия в конкурсе «Научный кубок России» команды формируются Главными Координационными центрами и Координационными центрами (в том числе сетевыми) программы «Шаг в будущее», входящими в официальный реестр Координационных центров.

В случае отсутствия Координационного центра на территории субъекта Российской Федерации команда не формируется.

2. По каждому субъекту Российской Федерации формируется одна команда.

3. При наличии в субъекте Российской Федерации Главного Координационного центра программы «Шаг в будущее» по субъекту Федерации команда формируется его руководителем или исполнительным директором. На регистрации должен быть представлен список команды за подписью руководителя Главного Координационного центра по субъекту Федерации или исполнительного директора .

Разъяснения Секретариата программы «Шаг в будущее»

*В случае отсутствия на территории субъекта Российской Федерации Главного Координационного центра программы «Шаг в будущее» по субъекту Российской Федерации команда формируется совместно\* руководителями или исполнительными директорами Координационных центров программы «Шаг в будущее», действующими на территории субъекта Российской Федерации, а в случае наличия одного Координационного центра – его руководителем (или исполнительным директором).*

*\* На регистрации должен быть представлен список команды за подписью руководителей или исполнительных директоров Координационных центров субъекта, принявших участие в её формировании.*

Председатель  
Центрального Совета  
программы «Шаг в будущее»

А.О. Карпов